Syrian Arab Republic
Damascus University
Faculty of Mechanical and Electrical Engineering
Mechanical Engineering of Textile Industries and
Their Technology Department

الجمهورية العربية السورية
جامعة دمشق
كلية الهندسة الميكانيكية والكهربائية
قسم هندسة ميكانيك الصناعات النسيجية وتقاناتها

درجة الماجستير(إدارة المنشآت النسيجية) في الهندسة الميكانيكية

السنة الأولى			
اسم المقرر	الفصل	عدد الساعات الأسبوعية	
		العملي	النظري
الإحصاء التطبيقي	**1**	**1**	**3**
الإحصاء الوصفي والإحصاء الاستدلالي: مقاييس النزعة المركزية(المتوسط، المدى، المنوال، مقاييس التشتت). العينات وتوزيع المعاينة: أنواع العينات، توزيعات المعاينة،(خصائص توزيع العينة، تحديد حجم العينة).الاستدلال الإحصائي للعينات كبيرة الحجم: التقدير الإحصائي وأنواعه، الاختبارات الإحصائية(اختبار الفرضيات). الاستدلال الإحصائي للعينات صغيرة الحجم: توزيعTستيودنت، توزيعTخصائصه واستخداماته، الاختبارات الإحصائية للمتوسطات. اختبارات مربع كاي. تحليل التباين وتوزيع فيشر: استخدامات توزيع F،تحليل التباين (نموذج تحليل التباين أحادي التصنيف، نموذج تحليل التباين ثنائي التصنيف). اختبارات معنوية معاملات الارتباط والانحدار. استخدام برنامج SPSS في التحليل الإحصائي للبيانات. مواضيع متممة.			
التحكم المتقدم	**1**	**1**	**3**
أنظمة التحكم الموزع: أنواع أنظمة التحكم الموزع، ميزات نظم التحكم الموزع، مكونات نظم التحكم الموزع. تطبيقات قياس الحرارة عن بعد. نمذجة عمل ضاغط الهواء L-series. أنظمة التحكم PID.حساس المستوى الراداري. حساس قياس الضغط. المزدوجات الحرارية.			
طرق تصنيع المنسوجات	**1**	**1**	**3**
مقدمة، البنى النسيجية، الذكاء الصناعي وتصنيع المنسوجات، الأنظمة الرقمية في صناعة المنسوجات، تحليل التراكيب النسيجية ،طرق تصنيع الأقمشة، تحليل عيوب الأقمشة، تكنولوجيا التحليل الرقمي لتحليل التراكيب النسيجية، التصميم والتصنيع بواسطة الحاسب في صناعة المنسوجات. طرق تصنيع المنسوجات العادية. طرق تصنيع منسوجات الجينز (الدينيم) DENIM . طرق تصنيع منسوجات البشكير. طرق تصنيع المنسوجات التقنية: طرق تصنيع المنسوجات المستخدمة في النقل، طرق تصنيع منسوجات			

مكنات الورق، طرق تصنيع المنسوجات الجيولوجية، طرق تصنيع منسوجات الوقاية ولسلامة،طرق تصنيع المنسوجات الزراعية، طرق تصنيع المنسوجات البحرية، طرق تصنيع منسوجات التقنية الأخرى. طرق تصنيع منسوجات السجاد. طرق تصنيع منسوجات المخامل. طرق تصنيع المنسوجات الضيقة. إدارة العمليات في المنشآت النسيجية.			
حسابات تكاليف إنتاج المنسوجات	**1**	**1**	**3**
التكلفة، مفهومها، أنواعها، أمثلة تطبيقية على المنسوجات. أنظمة التكاليف: (أنظمة التكاليف التقليدية، نظام التكلفة على أساس الأنشطة (ABC)، نظام إدارة التكلفة على أساس الأنشطة (ABM)). التكلفة المعيارية، مفهومها، أمثلة تطبيقية في مجال الغزل والنسيج. التكلفة المستهدفة، مفهومها، خطواتها، انشاءها. تخفيض التكاليف في مصانع النسيج، دور الإدارة في تنفيذ أساليب التخفيض. أنظمة التكاليف التقليدية، أنظمة التكاليف الأخرى.			
البحث العلمي	**1**	**2**	**2**
ربط البحث العلمي بأهداف الجامعة وخطط التنمية الوطنية. نقل التقنية الحديثة والمشاركة في تطويرها. إنشاء قاعدة معلومات للأبحاث الجاري تنفيذها والأبحاث التي تم تنفيذها في الجامعة. تنظيم الاتصال بمراكز البحوث خارج الجامعة (المحلية نمنها والأجنبية) وتنمية التعاون معها. تنمية جيل من الباحثين الشباب وتدريبهم على اجراء البحوث. تشجيع نشر البحوث في المجلات أو عبر المؤتمرات المحلية والعالمية. ربط البحث العلمي بأهداف الجامعة. تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية على إجراء الأبحاث العلمية الجديدة.			
دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات النسيجية	**2**	**1**	**3**
العمليات في المشروعات النسيجية. الدراسة التسويقية للمشروعات النسيجية: تحديد المبررات اللازمة لإنشاء المشروع، تحديد الإنتاج المطلوب في السوق، الفجوة التسويقية، تطبيق تحليل سوت (S.W.O.T) لإيجاد نقاط القوة ونقاط الضعف والمشاكل التي تعترض المنشأة، تطبيق أساليب التسويق الحديثة. دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات النسيجية: حساب رأس المال الثابت (كلفة الأرض والبناء، الآليات والمعدات الازمة لمصنع النسيج، الأيدي العاملة، مستلزمات مرافقة للإنتاج)، حساب رأس المال العامل (المواد الأولية، استهلاك الطاقة الكهربائية، أجور العمال السنوية، محروقات وزيوت، مصاريف التغليف، مصاريف دعاية وإعلان، مصاريف متفرقة)، فترة الاسترداد، حساب نقطة التعادل. دراسة الجدوى الاقتصادية لمعمل بشكير.			
التسويق	**2**	**1**	**3**
مقدمة عن المنتجات النسيجية. المزايا التنافسية في الصناعات النسيجية، التعريف، الأنواع، تحليل قوى التنافس، قياس			

التنافسية. التخطيط الاستراتيجي للتسويق، سياسات التسويق، الدعاية والإعلان. التسويق الأخضر في الصناعات النسيجية، المفهوم، الفوائد، المزيج التسويقي الأخضر: (منتجات، إعلان، تسعير، توزيع)، المستهلك الأخضر. المزيج التسويقي، المفهوم، المنتج النسيجي (تسعير، توزيع، ترويج). التسويق الابتكاري في الصناعات النسيجية، المفهوم، قابلية التطبيق، مزايا وعيوب. التسويق المباشر، المفهوم، مزايا، أساليب، الطرق المستخدمة، مهارات التفاوض، استراتيجيات التفاوض. التسويق الالكتروني في الصناعات النسيجية، المفهوم، مزايا وعيوب، الطرق، الأنواع. نظام المعلومات التسويقية لمنتجات الصناعات النسيجية.			
إدارة الإنتاج	**2**	**1**	**3**
إدارة الإنتاج، مفهومها، تعاريفها. الإنتاجية، أنواعها، متغيراتها. تخطيط الإنتاج، الطرق المستخدمة. أنظمة تخطيط الإنتاج: (الإنتاج في الوقت المحدد (JIT) ، نظام البرمجة الخطية). اختيار موقع مشروع، أمثلة في الصناعات النسيجية. الترتيب الداخلي للمصنع، الترتيب حسب العمليات الإنتاجية. إدارة المخزون، طرق تصنيف المخزون. الإدارة الحديثة. الجودة، المواصفات القياسية.			
البحث العلمي	**2**	**2**	**2**
ربط البحث العلمي بأهداف الجامعة وخطط التنمية الوطنية. نقل التقنية الحديثة والمشاركة في تطويرها. إنشاء قاعدة معلومات للأبحاث الجاري تنفيذها والأبحاث التي تم تنفيذها في الجامعة. تنظيم الاتصال بمراكز البحوث خارج الجامعة (المحلية نمنها والأجنبية) وتنمية التعاون معها. تنمية جيل من الباحثين الشباب وتدريبهم على اجراء البحوث. تشجيع نشر البحوث في المجلات أو عبر المؤتمرات المحلية والعالمية. ربط البحث العلمي بأهداف الجامعة. تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية على إجراء الأبحاث العلمية الجديدة.			

رئيس قسم هندسة ميكانيك الصناعات النسيجية وتقاناتها
الاستاذ الدكتور المهندس طاهر رجب قدار